



26 de maig de 2010

L'Agència Catalana del Consum (ACC) promou l'adhesió de les empreses al "Pacte del celíac i el Diabètic"

L'ACC dona suport a l'Associació de Celíacs de Catalunya en favor de la normalització de la vida de les persones que pateixen intolerància al gluten

El director de l'Agència Catalana del Consum (ACC), Jordi Anguera, va assistir el passat 22 de maig als actes de l'Associació de Celíacs de Catalunya en suport a la lluita per la normalització de la vida de les persones que pateixen intolerància al gluten. L'acte es va celebrar al Parc de Sant Julià de Vilafraça amb l'assistència de prop de 3.000 persones d'arreu del país. A banda de les moltes activitats programades, la presidenta de l'associació, Matilde Torralba, va llegir un manifest en presència de Jordi Anguera i de la regidora de Vilafraça, Dolors Rius.

L'associació reivindica en aquest text una unió d'esforços de totes les parts implicades. D'una banda, demana a l'administració o bé una subvenció directa per a la dieta específica tal com es fa en altres països i algunes comunitats autònomes o bé la desgravació en la declaració de la renda. De l'altra, reclama la implantació de la diagnosi gratuïta i generalitzada de la malaltia per part del sistema sanitari públic. Per acabar, insta a l'acompliment de la llei d'etiquetatge a les empreses alimentàries i del Reglament 41/2009.

Coincidint amb la diada, l'Associació de Celíacs de Catalunya va presentar un estudi que constata el sobrecost que representa per a les persones celíaques l'únic tractament que poden seguir –una dieta sense gluten. Segons aquest estudi, un celíac paga actualment per la seva cistella de la compra el que pagarà d'aquí a més de 30 anys una persona no celíaca per la mateixa compra. És a dir, els productes aptes per a celíacs de primera necessitat són entre un 67% i un 3.267% més cars que els no aptes.

Pacte pel Celíac i el Diabètic

L'Agència Catalana del Consum i Consum, en col·laboració amb les associacions de celíacs i diabètics de Catalunya, impulsa des de l'any 2003 el Pacte pel Celíac i el Diabètic. Les empreses que s'adhereixen al Pacte es comprometen a fer servir en els seus productes un logo, registrat per la Generalitat de Catalunya, que indica si la composició nutricional dels productes alimentaris conté la informació bàsica que necessiten els diabètics, i adverteix si l'aliment conté o no gluten, una proteïna que no toleren els celíacs. Actualment, unes 80 empreses fan servir aquests logotips, el que representa més de 1.000 productes del mercat alimentari perfectament identificats pels consumidors celíacs o diabètics.



26 de maig de 2010



L'Associació Celíacs de Catalunya es va crear l'any 1978 i va ser la primera associació de l'estat espanyol destinada a ajudar als malalts celíacs. Els seus orígens van estar promoguts per un grup de mares, pares i metges de l'Hospital de Sant Pau, en uns anys en que la malaltia celíaca era molt desconeguda. **L'Associació Celíacs de Catalunya** també va ser una de les fundadores de l'**AOECS (Associació Europea d'Associacions de Celíacs)**.

Des de la seva creació **l'Associació Celíacs de Catalunya** ha centrat la seva activitat en tres àrees: Atenció personalitzada al malalt i les seves famílies; ajuda i col·laboració amb el col·lectiu mèdic i científic per avançar en el diagnòstic i tractament; i difusió de la malaltia entre els diferents públics com a factor clau per a normalitzar la vida del celíac i sensibilitzar a la societat i a les administracions públiques sobre aquest col·lectiu.