

DEPARTAMENT DE COMERÇ, TURISME I CONSUM

DECRET

46/2005, de 22 de març, pel qual es crea el Consell de les Persones Consumidores de Catalunya.

Els poders públics tenen l'obligació de fomentar i escoltar les organitzacions de persones consumidores i usuàries en les qüestions que els puguin afectar. D'altra banda, la creació d'òrgans de representació i consulta de les diverses organitzacions legalment constituïdes és una manera efectiva d'instrumentar la veu d'aquestes organitzacions i canalitzar la seva participació en els processos de decisió.

El Decret 34/1985 de 7 de febrer, va crear el Consell Assessor de la Generalitat en Matèria de Consum. La Llei 3/1993, de 5 de març, de l'Estatut del consumidor, va establir al seu article 18 la participació de les organitzacions en el procediment d'elaboració de lleis i disposicions administratives de caràcter general bé de manera directa o a través de la participació en òrgans de consulta constituïts a l'efecte.

La creació del Departament de Comerç, Turisme i Consum i la nova estructuració dels òrgans competents en matèria de consum, assolida amb la creació de l'Agència Catalana del Consum, mitjançant la Llei 9/2004, de 24 de desembre, aconsellen la creació d'un nou organisme que s'adapti millor a la realitat actual per tal de dotar-lo de més eficàcia i operativitat i que constitueixi un marc de diàleg permanent amb les associacions.

En conseqüència, i d'acord amb el que disposa l'article 61 de la Llei 13/1989, de 14 de desembre, d'organització, procediment i règim jurídic de l'Administració de la Generalitat de Catalunya, d'acord amb el dictamen de la Comissió Jurídica Assessora, a proposta del conseller de Comerç, Turisme i Consum, i d'acord amb el Govern,

DECRETO:

Article 1

Creació del Consell de les Persones Consumidores de Catalunya

1.1 Es crea el Consell de les Persones Consumidores de Catalunya. Aquest Consell és l'òrgan de representació i consulta de les associacions de persones consumidores i usuàries i tindrà la representació institucional de les organitzacions de persones consumidores i usuàries davant l'Administració de la Generalitat de Catalunya i d'altres administracions, entitats i organismes.

1.2 El Consell de les Persones Consumidores de Catalunya està adscrit a l'Agència Catalana del Consum.

Article 2

Funcions del Consell de les Persones Consumidores de Catalunya

2.1 Són funcions del Consell de les Persones Consumidores de Catalunya:

a) Estudiar i proposar actuacions a dur a terme en l'àmbit de la defensa de les persones consumidores i usuàries i de la protecció de la seguretat, la salut i els interessos econòmics.

b) Assessorar, informar i servir com a òrgan consultiu de la Generalitat de Catalunya en totes les qüestions relatives a la protecció de les persones consumidores i usuàries.

c) Fomentar el diàleg permanent i proposar acords entre les administracions i els sectors interessats, mitjançant les organitzacions representades.

d) Conèixer i informar sobre projectes de disposicions generals que afectin les persones consumidores i usuàries.

e) Elaborar els informes que li siguin sol·licitats i les propostes de regulació de normativa.

f) Estudiar les mesures encaminades a la informació i la formació de la ciutadania en tots els processos productius i de servei que afecten les persones consumidores i usuàries.

g) Proposar els vocals representants dels consumidors als diferents consells i comissions de la Generalitat de Catalunya i d'altres administracions.

h) Conèixer les estadístiques i els informes que s'elaboren en l'àmbit del consum.

i) Informar i orientar sobre mesures de control i millora en les pràctiques dels diferents agents que actuen en el marc de les relacions de consum.

j) Proposar i dur a terme accions encaminades a la coordinació entre les diferents associacions que formen part del Consell i amb associacions estatals, europees i internacionals.

k) Assessorar sobre qualsevol altra qüestió que li sigui encomanada pel president o presidenta del Consell.

2.2 En el desplegament de les funcions especificades en aquest article segon, el Consell de les Persones Consumidores de Catalunya incorporarà la variable sociodemogràfica del gènere als instruments i als indicadors utilitzats per desenvolupar les polítiques, els projectes i els programes proposats.

Article 3

Estructura i composició

3.1 El Consell de les Persones Consumidores de Catalunya actuarà a través del Ple i la Comissió Permanent:

3.1.a) El Ple estarà constituït pels membres següents:

President/a: conseller/a de Comerç, Turisme i Consum.

Vicepresident/a primer/a: el/la director/a de l'Agència Catalana del Consum.

Vicepresident/a segon/a: un/una representant escollit/ida d'entre els vocals membres de les associacions més representatives.

Vocals: una persona en representació de cadascuna de les associacions constituïdes d'acord amb l'article 15 de la Llei 3/1993, de 5 de març, de l'Estatut del consumidor, i degudament inscrites al Registre d'organitzacions de persones consumidores i usuàries de Catalunya.

3.1.b) La Comissió Permanent estarà composta per:

El/La president/a, que podrà delegar la presidència.

El/La vicepresident/a primer/a: el/la director/a de l'Agència Catalana del Consum.

El/La vicepresident/a segon/a.

Vocals: una persona en representació de cadascuna de les associacions de les persones consumidores i usuàries més representatives d'acord a la normativa vigent, llevat la que ocupi la vicepresidència segona.

3.2 Actuarà com a secretari/ària del Consell un/una representant de l'Agència Catalana del Consum, nomenat/ada expressament pel conseller o consellera, amb veu però sense vot.

3.3 Els/Les vocals de les associacions seran nomenats pel conseller o consellera, entre les persones candidates designades per les associacions de consumidors.

La durada del càrrec serà de 4 anys des de la publicació del seu nomenament. Cada quatre anys es renovaran els nomenaments, continuant les persones titulars exercint les seves funcions fins a la pressa de possessió dels nous membres.

3.4 A proposta de les associacions o del Departament de Comerç, Turisme i Consum, i d'acord amb els temes a tractar podran ser convidats a participar en les reunions de la Comissió Permanent especialistes en les matèries a tractar.

Article 4

Funcions del Ple

Són funcions del Ple del Consell de les Persones Consumidores de Catalunya:

a) Discutir i aprovar actuacions per a la defensa de les persones consumidores i usuàries.

b) Aprovar les propostes d'actuació presentades per la Comissió Permanent.

c) Conèixer i informar sobre temes estratègics i línies programàtiques de treball.

d) Proposar i dur a terme accions encaminades a la coordinació entre les diferents associacions que formen part del Consell i amb associacions estatals, europees i internacionals.

e) Saber dels pressupostos i recursos destinats a consum per la Generalitat de Catalunya, i estar al corrent del funcionament i activitats realitzades en matèria de Consum per la Generalitat de Catalunya.

f) Assessorar sobre qualsevol altra qüestió que li sigui encomanada pel seu president.

g) Ser escoltat preceptivament en consulta en el procediment d'elaboració de les lleis i les disposicions administratives de caràcter general que afectin directament els drets i els interessos dels consumidors.

Article 5

Funcions de la Comissió Permanent del Consell de les Persones Consumidores de Catalunya

Són funcions de la Comissió Permanent del Consell de les Persones Consumidores de Catalunya:

a) Actuar com a òrgan executiu del Ple del Consell.

b) Dur a terme les propostes d'actuació aprovades pel Ple del Consell.

c) Elaborar propostes d'actuació per presentar-les al Ple del Consell.

d) Promoure i dur a terme actuacions per a la defensa i protecció dels interessos de les persones consumidores i usuàries.

e) Analitzar les dades sobre la situació del mercat de productes i serveis i determinació de propostes d'acció.

f) Ser consultada en els procediments d'elaboració de les lleis i de les disposicions de caràcter general.

g) Encarregar o sol·licitar estudis sobre diversos temes.

h) Elaborar un informe anual sobre la seva actuació.

i) Proposar els vocals representants de les persones consumidores als diferents consells i comissions.

j) Elaborar els dictàmens del Consell.

k) Proposar la creació de comissions de tre-

DEPARTAMENT DE MEDI AMBIENT I HABITATGE

DECRET

47/2005, de 22 de març, de modificació del Decret 103/2000, de 6 de març, pel qual s'aprova el Reglament dels tributs gestionats per l'Agència Catalana de l'Aigua

El Decret 103/2000, de 6 de març, desenvolupa els elements essencials i trets generals del cànon de l'aigua, definits en la Llei 6/1999, de 12 de juliol, d'ordenació, gestió i tributació de l'aigua, els preceptes de la qual han estat objecte de refosa mitjançant el Decret legislatiu 3/2003, de 4 de novembre, pel qual s'aprova el Text refós de la legislació en matèria d'aigües de Catalunya, per tal de permetre la implantació i aplicació pràctica, de manera eficient, d'aquesta figura tributària.

Tanmateix, el transcurs del temps i l'experiència en la gestió, determinen la necessitat de realitzar una reforma parcial del text original, per tal de simplificar i optimitzar alguns dels procediments regulats en l'esmentat reglament, millorant alhora la gestió dels tributs que regula i agilitant la tramitació administrativa en benefici dels ciutadans i ciutadanes, especialment pel que fa al seu dret a obtenir, de manera àgil i simplificada, el reconeixement del seu dret a l'ampliació dels trams de consum d'aigua.

Els canvis en el cànon de l'aigua responen a la voluntat d'implementar una nova política de l'aigua, basada en els principis de garantia dels usos bàsics d'aigua per part dels ciutadans i ciutadanes, de foment dels usos sostenibles de l'aigua, tant pel que fa al seu consum com en relació amb la contaminació que se'n deriva, de modificació de les conductes no sostenibles quant a l'ús de l'aigua, de millora del coneixement i el control del cicle de l'aigua, avançant progressivament en l'adequació del seu finançament i de posar en valor els usos de l'aigua pel que fa a la prioritat de cadascun i del valor afegit que aporten als usuaris i usuàries.

Dins el que cal considerar com a gestió del cànon de l'aigua, s'ha optat per simplificar el procediment de declaració i ingrés del tribut per part de les entitats subministradores, incorporant una sèrie de mesures que simplifiquen i faciliten els tràmits administratius que aquestes han de realitzar front l'administració, i garanteixen que l'Agència Catalana de l'Aigua disposi, amb tota promptitud, dels imports que han satisfet les persones contribuents, i que ha de distribuir en funció dels objectius de protecció del medi ambient als quals s'afecta el tribut, fixats en el Decret legislatiu 3/2003, de 4 de novembre, pel qual s'aprova el Text refós de la legislació en matèria d'aigües de Catalunya.

En el marc d'aquesta simplificació de procediments, i, amb voluntat d'ajustar-se plenament als principis continguts en la Llei 58/2003, de 17 de desembre, general tributària, s'ha optat, a més a més, per reduir la documentació que les persones usuàries domèstiques d'aigua han de presentar per tal de justificar el seu dret a gaudir d'una ampliació dels trams de consum d'aigua amb un tipus bonificat, en els supòsits de convivència de més de tres persones en un mateix habitatge. Amb l'objectiu de garantir un bon i àgil servei a la ciutadania, es regula el procediment d'ampliació de trams, a partir de la presentació d'una declaració de dades bé directa-

ment a l'entitat subministradora corresponent a l'abonat/abonada, per tal que aquest obtingui una resposta el més ràpida possible, bé a l'Agència Catalana de l'Aigua, a través de qualsevol dels mitjans legalment previstos, inclosa la via telemàtica. En aquesta direcció, es fomenta la col·laboració amb els ens locals, per tal que l'ampliació de trams es realitzi de la manera més ràpida possible, en funció de les característiques dels procediments que els mateixos ens locals considerin adients.

Quant al sistema de determinació del tribut per als usuaris i les usuàries industrials i assimilables, les modificacions són diverses i encaminades, en la majoria dels casos, a la simplificació i aclariment dels procediments previstos en l'actualitat, generant un benefici tant per l'administrat/l'administrada, que guanya en seguretat jurídica i en simplicitat dels tràmits administratius front l'Agència Catalana de l'Aigua, i generant també un benefici per aquesta darrera, que agilita la seva gestió, fent-la més immediata i transparent.

Una de les modificacions va adreçada a ampliar els terminis de presentació de la declaració d'ús i contaminació de l'aigua bàsica, d'un a quatre anys, i eliminar la possibilitat de ratificació anual. Es considera més apropiat, tant per millorar i agilitar la gestió que es realitza des de l'Agència com per afavorir el compliment de les obligacions de l'administrat/administrada, ampliar la vigència d'aquests tipus de declaració a quatre anys, que, en les condicions actuals de desenvolupament industrial i atès l'increment d'exigències relatives a millores ambientals, es considera un termini raonable per tal que un establiment pugui declarar les mateixes condicions de procés productiu o el mateix règim d'abocaments.

Tanmateix, es manté la possibilitat que la introducció de qualsevol canvi que afecti les condicions de consum o abocament d'aigües residuals, i que pugui modificar el tribut a satisfer, es declari en les condicions vigents fins el moment.

Així mateix, s'estableix la facturació, directament des de la mateixa Agència Catalana de l'Aigua, del cànon de l'aigua corresponent a usuaris/usuàries industrials, als quals s'aplica la tarifa individualitzada, independentment que l'aigua que consumeixen procedeixi de fonts pròpies o els sigui subministrada per una entitat subministradora. Es desenvolupa el procediment d'intercanvi d'informació per dur a terme la liquidació directa.

Finalment, davant els diversos canvis que s'han produït en la normativa tributària de general aplicació, encapçalats per l'entrada en vigor, el juliol de 2004, de la Llei 58/2003, de 17 de desembre, general tributària, i dels seus reglaments de desenvolupament s'ha optat per suprimir els articles reguladors del procediment inspector i mantenir només els relatius a les especificitats pròpies dels tributs gestionats per l'Agència, aplicant-se per la resta d'aspectes la normativa general aplicable a la resta de tributs de la Generalitat de Catalunya.

En la mateixa línia d'adaptació a les novetats legislatives i reglamentàries produïdes en l'àmbit tributari en el darrer any, es potencia la utilit-

ball especialitzades, sol·licitar i proposar persones ponents i expertes, que per la seva especialització i/o experiència puguin fer aportacions a les comissions de treball.

1) Elaborar les normes internes de funcionament que hauran de ser aprovades pel Ple.

Article 6

Sessions de treball

6.1 El Ple del Consell es reunirà com a mínim dues vegades l'any i sempre que el convoqui la seva presidència, ho demani la Comissió Permanent o un terç dels vocals. Quan la convocatòria sigui instada per la Comissió Permanent o per un terç dels vocals el president haurà de convocar el Ple en un termini màxim de 15 dies.

6.2 El Ple del Consell es regirà, en allò no previst per aquest Decret, per les normes contingudes al capítol VI del títol I de la Llei 13/1989, de 14 de desembre d'organització, procediment i règim jurídic de l'Administració de la Generalitat de Catalunya, sobre funcionament dels òrgans col·legiats.

6.3 La Comissió Permanent del Consell es reunirà, com a mínim, una vegada cada trimestre.

DISPOSICIÓ ADDICIONAL

El Consell de les Persones Consumidores de Catalunya es constituirà en el termini màxim de tres mesos des de l'entrada en vigor d'aquest Decret.

DISPOSICIÓ DEROGATÒRIA

Es deroga el Decret 34/1985, de 7 de febrer, pel qual es crea el Consell Assessor de la Generalitat de Catalunya en matèria de consum.

DISPOSICIÓ FINAL

Aquest Decret entrarà en vigor el dia següent de la seva publicació al DOGC.

Barcelona, 22 de març de 2005

PASQUAL MARAGALL I MIRA
President de la Generalitat de Catalunya

JOSEP HUGUET I BIOSCA
Conseller de Comerç, Turisme i Consum
(05.066.185)

