

DISPOSICIONS

DEPARTAMENT D'EMPRESA I OCUPACIÓ

AGÈNCIA CATALANA DEL CONSUM

RESOLUCIÓ EMO/2190/2014, de 16 de setembre, per la qual s'obre la convocatòria i s'aproven les bases per a la concessió dels premis de la fase autonòmica del concurs escolar 2014-15 "El teu consum té història: 10 anys de Consumòpolis, 30 anys de consum" (Consumòpolis 10).

L'Agència Catalana del Consum (en endavant l'Acc), creada per la Llei 9/2004, de 24 de desembre, té, entre d'altres funcions, la de promoure l'educació dels joves en els hàbits del consum responsable.

L'art. 126-17 de la Llei 22/2010, del 20 de juliol, del Codi de consum de Catalunya, estableix l'obligació de l'Acc de desenvolupar transversalment l'educació del consum en els diferents nivells de l'ensenyament reglat i de fomentar la publicació de material didàctic de suport a l'educació en consum.

El Ministeri de Sanitat, Serveis Socials i Igualtat, mitjançant l'Agència Espanyola de Consum, Seguretat Alimentària i Nutrició, organitza juntament amb els organismes de consum de diferents comunitats autònomes el concurs escolar 2014-2015 "El teu consum té història: 10 anys de Consumòpolis, 30 anys de Consum" (Consumòpolis 10).

Aquest concurs, que es convoca en la seva desena edició, té com a objectiu fomentar la participació dels centres educatius a través del professorat i l'alumnat, en activitats relacionades amb l'educació del consum, amb l'objecte de donar a conèixer als escolars catalans la importància que té dur a terme els actes de consum de forma conscient, crítica, solidària i responsable. Amb aquesta finalitat, l'Acc ja va participar en les edicions anteriors del concurs.

L'Acc ha decidit participar en l'organització i difusió d'aquesta nova edició del concurs, per aconseguir, d'una banda, sensibilitzar els escolars catalans de la importància que les seves decisions de consum comporten per a si mateixos, el medi ambient i el seu entorn social i així fomentar l'adopció d'hàbits de consum crítics, sostenibles i solidaris i, d'altra banda, aconseguir implicar tant al professorat com a l'alumnat dels centres educatius de Catalunya en la importància de l'educació en consum.

Aquest concurs es desenvoluparà en dues parts: un joc en línia i un treball en equip, dividides en dues fases, una autonòmica i una altra estatal.

L'Acc organitzarà la fase autonòmica a Catalunya d'aquest concurs per tal d'impulsar la participació en aquest esdeveniment dels escolars catalans i concedir els premis corresponents. L'equip guanyador del primer premi de cadascuna de les categories passarà a la fase estatal del concurs, com a representants de Catalunya.

En conseqüència,

Resolc:

Article 1

Fer pública la convocatòria del concurs per a la concessió dels premis de la fase autonòmica del concurs escolar 2014-2015 sobre consum responsable "El teu consum té història: 10 anys de Consumòpolis, 30 anys de Consum" (Consumòpolis 10) i aprovar-ne les bases reguladores, les quals es publiquen a l'annex d'aquesta resolució.

Article 2

2.1 S'estableixen tres nivells de participació:

- Escolars de cicle superior d'Educació Primària.

CVE-DOGC-A-14275036-2014

- Escolars de cicle primer d'Educació Secundària Obligatòria.
- Escolars de cicle segon d'Educació Secundària Obligatòria.

2.2 Els premis seran els següents:

- 1r premi de 1.000,00 euros pel centre educatiu on estudien els alumnes que formen l'equip guanyador.
- 2n premi de 600,00 euros pel centre educatiu on estudien els alumnes que formen l'equip guanyador.
- 3r premi de 300,00 euros pel centre educatiu on estudien els alumnes que formen l'equip guanyador.

2.3 La quantia màxima destinada en aquesta convocatòria és de 5.700,00 euros que anirà a càrrec de la partida pressupostària D/483000100/4610/0000 del pressupost de l'Acc per a l'any 2015, la qual queda condicionada a l'existència de crèdit suficient i adequat en el projecte de la Llei de pressupostos de l'exercici 2015.

Article 3

3.1 El termini d'inscripció per tal de participar en la primera activitat del concurs serà del 10 d'octubre al 5 de desembre de 2014, ambdós inclosos.

3.2 El termini per a presentar la documentació, relacionada a l'annex (punt 5.1), que correspon a la fase autonòmica del concurs serà del 2 al 13 de març de 2015.

Article 4

4.1 L'òrgan instructor del concurs és el Servei d'Informació i Formació de l'Acc.

4.2 L'òrgan competent per tal de resoldre el concurs i atorgar els premis és el director de l'Acc, a proposta del Jurat.

4.3 El Jurat estarà format pels membres següents:

- President o presidenta: director/a de l'Acc.
- President/a suplent: subdirector/a de l'Acc.
- Dos vocals titulars i dos suplents designats pel/per la director/a de l'Acc.
- Secretari/ària del Jurat amb veu i sense vot: un/a funcionari/ària de l'Acc escollit pel/per la president/a del Jurat.

4.4 El termini màxim per tal d'emetre i notificar la resolució del concurs serà el 19 d'abril de 2015. La notificació es durà a terme d'acord amb el que disposen els articles 58 i 59 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre.

4.5 Contra la resolució d'atorgament dels premis del concurs, que no exhaureix la via administrativa, es podrà interposar recurs d'alçada davant el/la conseller/a d'Empresa i Ocupació en el termini d'un mes a comptar de l'endemà de la notificació, sense perjudici que s'interposi qualsevol altre recurs que es consideri adequat.

4.6 La resolució d'atorgament dels premis del concurs es publicarà al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya (DOGC).

Disposició final

Aquesta Resolució entrarà en vigor l'endemà de la seva publicació al Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya.

Barcelona, 16 de setembre de 2014

Alfons Conesa i Badiella

Director

Annex

Bases reguladores de la fase autonòmica a Catalunya del concurs escolar sobre consum responsable 2014-2015: "El teu consum té història: 10 anys de Consumòpolis, 30 anys de Consum" (Consumòpolis 10).

1. Finalitat del concurs

1.1 El principal objectiu del concurs és sensibilitzar els/les escolars catalans/es de la importància que té dur a terme els actes de consum de forma conscient, crítica, solidària i responsable.

1.2 Així mateix, es pretén fomentar la participació dels centres educatius a través del professorat i de l'alumnat, en activitats relacionades amb l'educació de les persones consumidores.

2. Destinatari

2.1 S'estableixen tres nivells de participació:

- Escolars de cicle superior d'Educació Primària.
- Escolars de primer cicle d'Educació Secundària Obligatòria.
- Escolars de segon cicle d'Educació Secundària Obligatòria.

2.2 Podran participar els equips formats per 5 alumnes, d'un mateix cicle, que estiguin matriculats en algun dels tres nivells assenyalats de qualsevol centre escolar públic, concertat o privat de Catalunya i coordinats i representats per un professor o una professora que imparteixi alguna assignatura d'aquests cursos al centre educatiu. Un mateix professor podrà coordinar i representar a més d'un equip. Un alumne es podrà inscriure només en un equip.

2.3 En el cas de les escoles pertanyents a una Zona d'Escolarització Rural (Zer) que, per les seves especials circumstàncies geogràfiques o demogràfiques, tinguin dificultats per a formar els equips només amb alumnat del cicle superior d'Educació Primària podran, excepcionalment, completar-los amb alumnat d'altres cicles de primària.

3. Premis

3.1 S'atorgarà un diploma amb reconeixement del premi assolit per al professor i per a tots els membres dels tres primers equips classificats per cada categoria. L'equip guanyador del primer premi de cada categoria tindrà dret a participar en la fase estatal del concurs.

3.2 L'Acc es farà càrrec de la traducció al castellà dels treballs per a la seva presentació i participació a la fase estatal del concurs.

3.3 Els premis seran els següents:

a) Equips d'escolars de cicle superior d' Educació Primària:

- 1r premi de 1.000,00 euros pel centre educatiu on estudien els alumnes que formen l'equip guanyador.
- 2n premi de 600,00 euros pel centre educatiu on estudien els alumnes que formen l'equip guanyador.
- 3r premi de 300,00 euros pel centre educatiu on estudien els alumnes que formen l'equip guanyador.

b) Equips d'escolars de cicle primer d'Educació Secundària Obligatòria:

- 1r premi de 1.000,00 euros pel centre educatiu on estudien els alumnes que formen l'equip guanyador.

CVE-DOGC-A-14275036-2014

- 2n premi de 600,00 euros pel centre educatiu on estudien els alumnes que formen l'equip guanyador.
 - 3r premi de 300,00 euros pel centre educatiu on estudien els alumnes que formen l'equip guanyador.
- c) Equips d'escolars de cicle segon d'Educació Secundària Obligatoria:
- 1r premi de 1.000,00 euros pel centre educatiu on estudien els alumnes que formen l'equip guanyador.
 - 2n premi de 600,00 euros pel centre educatiu on estudien els alumnes que formen l'equip guanyador.
 - 3r premi de 300,00 euros pel centre educatiu on estudien els alumnes que formen l'equip guanyador.

4. Característiques del concurs

Els equips participants hauran de dur a terme dos tipus d'activitats:

4.1 Activitat primera:

Consisteix a resoldre unes proves de caràcter pedagògic i lúdic que es proposaran en el transcurs del joc interactiu "Consumòpolis 10" a Internet, al qual es podrà accedir mitjançant la pàgina web de l'Agència Catalana del Consum (www.consum.cat) de l'Oficina Virtual de Tràmits (www.gencat.cat/OVT) o bé, directament, la pàgina principal del concurs (www.consumopolis.com) i en les quals s'especificaran les normes/instruccions de participació i les fases de desenvolupament d'aquestes proves.

El registre dels equips participants en aquesta activitat es durà a terme del 10 d'octubre al 5 de desembre de 2014, ambdós inclosos, i es podrà participar en el joc interactiu "Consumòpolis10" entre el 24 d'octubre de 2014 i el 16 de gener de 2015, ambdós inclosos.

4.2 Activitat segona:

Consisteix en el disseny, elaboració i presentació d'un treball conjunt en què es reflecteixi l'evolució del consum a les darreres dècades. Les característiques específiques del treball en qüestió seran les següents:

En aquesta edició els equips de tots els nivells, tant Primària com Secundària, hauran de dur a terme el mateix treball que consistirà en un cartell dividit en dues parts, que compari aspectes característics del consum en dues èpoques que s'hauran de triar d'entre els tres escenaris que han aparegut a la ciutat del Consumòpolis:

- Escenari 1 (anys 80).
- Escenari 2 (anys 90 a 2000).
- Escenari 3 (2020).

La comparació es referirà a aspectes com:

- Hàbits de consum (tipus d'establiments, formes de compra, roba, reciclatge, etc.).
- Productes i serveis (transports, mitjans de comunicació, publicitat, etc.).
- Alimentació (productes alimentaris, dieta, etc.).

El cartell haurà d'indicar els anys als quals es refereix i un títol o eslògan comparant ambdues èpoques.

Requeriments de la frase

- Haurà de tenir un to positiu.
- Pot estar escrita en prosa, vers, o ser un joc de paraules que en el seu conjunt tingui sentit.
- Ha de ser inèdita i original i no haver estat premiada en cap altre concurs.
- Les faltes d'ortografia faran que el treball quedi automàticament desestimat.

Requeriments de la imatge

- Ha de complementar i fer la frase entenedora.
- No podrà incloure publicitat (imatges de marques de productes o serveis existents); persones famoses o reconegudes (esportistes, polítics, cantants, etc.) ni personatges de ficció. Tampoc símbols que facin al·lusió expressa a xarxes socials, programes o pàgines d'Internet existents.

CVE-DOGC-A-14275036-2014

- Cap treball no contindrà imatges o continguts violents, sexistes, racistes o de qualsevol altre tipus contrari als valors de l'escola actual.

Dimensions i tècniques del treball

- El treball s'haurà de dur a terme sobre una superfície llisa i moderadament rígida (fusta, cartró, paper gruixut, etc.) en un format A3 (42 cm x 29,7 cm).

- L'orientació del treball serà sempre horitzontal:

- El treball es presentarà en format electrònic i s'ubicarà en un espai virtual (només se n'assignarà un per equip), assignat prèviament al portal del Consumòpolis, al qual els concursants hi podran accedir des del 24 d'octubre de 2014 i fins al 26 de febrer de 2015, ambdós inclosos, i des del qual es podrà descarregar la fitxa virtual indispensable per a la identificació dels treballs.

- El treball també s'haurà d'enviar en format original a l'Acc, tal i com s'indica a l'apartat 5 d'aquestes bases.

- Les tècniques que es poden utilitzar per a la creació del treball són lliures en funció de les capacitats i gustos del grup:

a) Un dibuix, una il·lustració o un collage a mà, amb llapis de colors, aquarel·les, pintura al tremp, retoladors, etc.

b) Una fotografia original.

c) Un muntatge d'elements diferents utilitzant programes d'edició o tractament d'imatges de software lliure (sempre i quan la base de la composició sigui un treball original creat per l'equip).

En el cas de triar les opcions b) o c), el treball s'haurà d'imprimir i enganxar a sobre d'una superfície que compleixi amb les característiques esmentades amb anterioritat.

Pujada del treball a la plataforma

Un cop finalitzat el treball, el professor haurà de pujar l'arxiu o una fotografia del cartell a l'apartat "Pujar el nostre treball".

Característiques de la imatge per poder ser pujada

- El format haurà de ser JPG o PNG.

- El pes de la imatge no haurà de ser superior a 2 MB.

- Les dimensions seran 480 ppp (píxels per polsada) d'ample x 330 ppp d'alçada.

Aquells equips als quals se'ls presentin problemes tècnics que els dificultin o impedeixin de pujar la imatge del treball, hauran d'enviar un correu electrònic a l'administració del concurs, que els indicarà, per la mateixa via, el procediment que han de seguir.

El cartell es presentarà en format original i en format electrònic. Els cartells s'ubicaran en un espai virtual, assignat prèviament al portal de Consumòpolis, al qual els concursants podran accedir des del 24 de octubre de 2014 fins al 26 de febrer de 2015, ambdós inclosos.

Només es reservarà un espai virtual per equip.

El treball haurà de ser presentat en català.

També es presentarà una Memòria Escrita, en català, no superior a 5 pàgines, en la qual s'exposi, com a mínim, l'organització de l'equip per a:

- La resolució de les proves de les activitats del joc "Consumòpolis10" i la documentació consultada.

- L'elaboració del cartell publicitari i el procés d'elaboració.

A l'hora de puntuar es tindrà en compte la correcció ortogràfica, l'explicació detallada i ordenada i l'explicació de les dinàmiques utilitzades pel grup.

Per a la resolució de les proves proposades en la primera activitat del concurs i per a l'elaboració del treball a dur a terme en la segona activitat, els equips i professors comptaran amb fitxes pedagògiques en format PDF localitzades en la pàgina que sustenta el joc, relacionades amb cada prova i amb el consum responsable. També estaran a disposició dels participants les fitxes pedagògiques corresponents als anteriors concursos i les informacions contingudes en les pàgines web dels diferents organismes públics amb competències de consum.

5. Requisits i documentació per participar en el concurs

5.1 Per tal de poder participar en la fase autonòmica concurs escolar 2014-2015 "El teu consum té història: 10 anys de Consumòpolis, 30 anys de Consum" (Consumòpolis 10), els equips interessats han de:

Primer.- Enregistrar-se al joc "Consumòpolis10" (www.consumopolis.com) en la data i forma adequades (des del 10 d'octubre i fins el dia 5 de desembre de 2014) i que tots i cadascun dels membres de l'equip superin totes les proves de caràcter pedagògic i lúdic del joc interactiu.

Segon.- Presentar entre el 2 i el 13 de març de 2015, la documentació següent:

a) Una sol·licitud de participació a la fase autonòmica del concurs signada pel professor que coordini l'equip amb indicació de:

- Càrrec i funcions del professor i número de NIF.
- Nom i dades del centre escolar al qual representa.
- Nom de l'equip inscrit en el joc interactiu "Consumòpolis10" i categoria a la qual pertany.

b) Una relació dels membres de l'equip amb el nom i cognoms, la data de naixement i el curs en el qual estan matriculats.

c) Una autorització dels representants legals dels alumnes per a la participació en el concurs i cessió dels drets d'imatge per a la difusió del concurs en qüestió, en el cas que els participants siguin menors d'edat.

d) Una declaració signada pel representant del centre escolar al qual pertany l'equip, de no trobar-se el centre en cap dels supòsits de prohibició per ser beneficiari dels premis establerts a l'article 13 de la Llei 38/2003, de 17 de novembre, general de subvencions, que inclogui que el centre escolar està al corrent de les obligacions tributàries i amb la Seguretat Social.

e) El cartell en format original, realitzat segons s'indica a les instruccions, que hagi elaborat l'equip, juntament amb la impressió de la fitxa indicativa del número de referència del cartell en l'espai virtual.

f) La memòria del treball, en format paper.

5.2 Les sol·licituds i la resta de documentació esmentada s'adreçaran a l'Acc i es presentaran al registre d'aquest organisme al carrer de Pamplona, 113, de Barcelona o mitjançant qualsevol de les altres formes previstes a l'article 38 de la Llei 30/1992, de 26 de novembre, de règim jurídic de les administracions públiques i del procediment administratiu comú.

5.3 La presentació de la sol·licitud suposa l'acceptació expressa de totes les bases de la present convocatòria.

5.4 Les sol·licituds presentades fora de termini no s'admetran a tràmit.

6. Procediment per a la valoració i avaluació dels treballs

6.1 Un cop presentada la documentació detallada en l'apartat anterior es procedirà a valorar els treballs presentats.

6.2 La valoració i avaluació dels treballs presentats i la proposta d'adjudicació dels premis la farà el Jurat, òrgan col·legiat constituït amb aquesta finalitat, d'acord amb allò establert en la convocatòria.

6.3 Criteris de valoració

6.3.1 La valoració de les proves incloses al joc interactiu "Consumòpolis 10" quedarà establerta de forma automàtica pel propi sistema, en base als criteris de coneixements i habilitats detallats en el document explicatiu del joc, que es recull a l'annex I de les Bases del Joc publicades a la pàgina web www.consumopolis.com.

6.3.2 Per tal de valorar els cartells, el Jurat tindrà en compte els criteris següents:

- Coherència del treball amb els objectius del concurs: 50%.
- Creativitat, originalitat i presentació del treball: 50%.

Per a la valoració de la fase autonòmica, el cartell ponderarà el 40%; el joc "Consumòpolis10", el 50 %, i la

CVE-DOGC-A-14275036-2014

memòria, el 10%.

6.4 Els premis es podran declarar deserts si així ho estima el Jurat.

6.5 Les qüestions no previstes en aquestes bases les resoldrà el Jurat.

7. Procediment per a l'atorgament dels premis

7.1 El/la director/a de l'Acc, a proposta del Jurat i d'acord amb el criteris esmentats, atorgarà i lliurarà els premis mitjançant una resolució motivada.

7.2 Les propostes d'ordre de pagament dels premis als guanyadors s'efectuaran una vegada es certifiqui que els beneficiaris estan al corrent de les obligacions tributàries o de la Seguretat Social imposades per les disposicions vigents. Per a dur a terme les corresponents comprovacions i únicament als efectes del pagament dels premis, els beneficiaris autoritzen l'Acc a consultar les dades corresponents en les bases de dades d'altres administracions.

8. Obligacions dels guanyadors

8.1 Els beneficiaris dels premis hauran de facilitar tota la informació que li sigui requerida per la Intervenció General de la Generalitat de Catalunya, la Sindicatura de Comptes o altres òrgans competents (article 95.c del Decret legislatiu 3/2002, de 24 de desembre, pel qual s'aprova el text refós de la Llei de finances públiques de Catalunya).

8.2 Els guanyadors dels premis del concurs cedeixen a l'Acc tots els drets d'explotació derivats de la publicació dels treballs, de manera que aquest organisme pugui utilitzar, pel seu compte o mitjançant terceres persones, físiques o jurídiques, de la forma que estimi més convenient pels seus interessos, qualsevol de les imatges o elements que conformin el cartell publicitari.

8.3 Així mateix, els guanyadors s'obliguen a assumir les responsabilitats que es puguin derivar de la utilització de textos, imatges i altres elements creatius que hagin aportat a la realització dels treballs i que siguin propietat de terceres persones o entitats alienes a la present convocatòria.

(14.275.036)